



ПРОЕКТ СПРИЯННЯ АКАДЕМІЧНІЙ ДОБРОЧЕСНОСТІ В УКРАЇНІ

Заходи в рамках проекту

1 січня 2016 – 31 грудня 2019

Загальні положення

Академічна доброчесність впливає на якість освіти, яку здобувають студенти, і має безпосередній вплив на новий тип громадян, яких формують світові системи освіти щороку. Таким чином, зміцнення академічної доброчесності (далі – АД) має бути пріоритетом не лише в країнах, що розвиваються, а й в усьому світі. Слабка АД може створити середовище, яке сприяє інтелектуальному і творчому занепадові, низькоякісному навчанню, і стимулює амбівалентність, що може зробити корупційну практику нормою в інших сферах життя.

Для України реформування спотвореної системи вищої освіти є унікальною проблемою, враховуючи історію країни та сучасний стан справ. Система освіти не є адекватною для того, щоб підтримати плани уряду зі здійснення комплексних економічних реформ та інтеграції в Європейський Союз, однак реалізація нового закону «Про вищу освіту» посприяла стійкій лібералізації та підвищенню прозорості. Регуляторна реформа нині здійснюється командою реформаторів у Міністерстві освіти і науки (МОН), що визначило зміцнення академічної доброчесності на всіх рівнях одним із пріоритетних завдань.

Проект сприяння академічній доброчесності у вищій освіті України (SAIUP) здійснюється Американськими Радами з міжнародної освіти: ACTR/ACCELS (Американськими Радами) та сприяє реформі через партнерство з Посольством США в Києві.

Розвиток навиків буде поєднуватися із формуванням підтримки громадськості і зміцненням операційної основи для досягнення стабільних змін. У контексті SAIUP Американські Ради використовуватимуть спільний досвід США і України для розробки та втілення чотирирічного Проекту, який орієнтуватиме і навчатиме студентів, викладачів та адміністраторів практичної цінності і важливості академічної доброчесності, надаватиме ресурси і план дій задля їхнього тісного залучення до зміцнення академічної доброчесності в університетських містечках. Додаткові просвітницькі заходи інформуватимуть про питання академічного доброчесності як у студентських містечках, так і у суспільстві. Паралельно, Проект залучатиме МОН, аби уможливити ключові операційні новації для підтримки стійких змін в освіті України на національному рівні.

Компоненти та заходи Проекту

Проект сприяння академічній доброчесності в Україні відіграє головну роль не лише у трансформації системи вищої освіти. Він має позитивний вплив на суспільство через випускників ВНЗ. Метою Проекту є зміна сприйняття поняття академічної доброчесності та поведінки навчальних закладів (спочатку в десяти ВНЗ, які беруть участь у Проекті, в кінцевому підсумку – в системі вищої освіти загалом). Для досягнення цієї амбітної цілі Американські Ради пропонують впроваджувати програму за допомогою трьох взаємопов'язаних компонентів. Десять українських ВНЗ, які беруть участь у проекті, будуть скоординовано взаємодіяти з українськими та американськими партнерами на усіх етапах Проекту та в усіх трьох компонентах.

КОМПОНЕНТ 1. СТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ (БРЕНДИНГ)

Захід 1.1 Конкурс з брендингу

Проект здобуде власний бренд через національний конкурс, у ході якого буде успішно визначено логотип і слоган, і який служитиме ефективною популяризацією програми, тим самим провокуючи національний інтерес. Студенти ознайомляться з цілями Проекту і презентують свої ідеї стосовно логотипу і слогану. Після відбору Американські Ради стандартизують і закріплюють норми бренду для використання всіма учасниками Проекту, максимізуючи потенціал Проекту для просування суспільних уявлень про цінності академічної доброчесності на загальне благо України.

Очікувані результати:

Розробка он-лайн платформ проекту, включно з веб-сайтами та сторінками в соціальних медіа.

Бренд проекту буде визначено через національний конкурс серед студентів. Бренд-переможець отримає інформаційну підтримку та поширення від усіх учасників проекту задля підвищення цінності академічної доброчесності на національному рівні.

Захід 1.2 Конкурс соціальної реклами академічної доброчесності. Американські Ради та їх партнери, зокрема UASS і Pro.Mova, співпрацюють з Посольством для запуску національного конкурсу серед українських студентських громад та громадськості зі створення «Найкращої соціальної реклами академічної доброчесності» та соціальної

медійної кампанії. Подання переможців отримають визнання в рамках Проекту та призи, які нададуть партнери. Американські Ради звітуватимуть про результати через соціальні медіа, а також розподілятимуть призовий фонд.

Очікувані результати:

Наслідком загальнонаціонального конкурсу стане створення «Найкращої соціальної реклами академічної доброчесності» і відповідної соціальної медійної кампанії. Назва проекту-переможця буде всіляко розголошуватись усіма учасниками задля його популяризації відповідно до рекомендацій плану конкурсу найкращої соціальної медійної кампанії.

Захід 1.3 Залучення студентських груп та кампаній. Американські Ради в тісній співпраці з UASS і за участю університету Fairfield звертаються до студентських спільнот в обраних ВНЗ, залучаючи студентські групи та інші зацікавлені сторони, щоб окреслити та наголосити мету Проекту. Університет Fairfield виконує оцінку/огляд потреб/очікувань для подальшого планування Проекту та програмування. Кожен з десяти ВНЗ, що беруть участь у проекті, отримує кошти для розробки студентами власної інформаційної кампанії і рекомендації щодо успішної діяльності з міжнародного досвіду.

Заходи можуть включати пародії, конкурси, вистави або інформаційні кампанії. Завчасна підтримка студентських груп підготує ґрунт для активної участі у семінарах, наведених нижче.

Очікувані результати:

Студенти та викладацький склад перебувають на місцях у десяти ВНЗ, які беруть участь у Проекті.

Студентів та викладацький склад навчають побудові власних стратегій роботи з університетськими спільнотами задля ефективнішого просування академічної доброчесності.

Студенти та викладацький склад усвідомлюють цілі та діяльність Проекту.

Захід 1.4 Кампанії з ознайомлення адміністрацій ВНЗ та викладачів з проектом. Кожен ВНЗ, учасник проекту, виконує масову кампанію з реконструкції разом з консультантами Проекту і Університетом Fairfield, які надають консультації щодо підходів до обізнаності викладачів/адміністрації, що довели свою ефективність у США.

Очікувані результати:

Кампанії з ознайомлення з проектом студентів та викладачів розроблені координаторами студентів/викладачів і представлені у Американських Радах, Посольстві і МОН, та розпочали своє функціонування.

КОМПОНЕНТ 2. РОЗВИТОК НАВИКІВ ЗІ СТВОРЕННЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ БАЗИ З АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ ЗІ ЗАСТОСУВАННЯМ МІЖНАРОДНИХ ПРАКТИКА (ОСВІТА)

Проект забезпечує чітку орієнтацію на норми академічної доброчесності і розроблені семінари задля покрокового втілення чотирирічного плану, що сприяє реалізації кращих міжнародних практик цікавими, зрозумілими та популярними способами. Підходи є актуальним та органічними для українських студентів, науковців, та інших ключових зацікавлених сторін. Зокрема, захід С2 зосереджений на освітній роботі з учнями перед їхнім вступом в університет.

Захід 2.1 Навчання учнів перед вступом в університет. Відповідно до вимог МОН, затверджених Проектом, коротке, але обов'язкове до перегляду анімаційне відео знайомитиме всіх учнів 11-х класів, які реєструються на Зовнішнє Незалежне Оцінювання (ЗНО), з основами академічної доброчесності. ЗНО – основний інструмент зарахування до вступу в університети України.

Очікувані результати:

Розроблено модуль національного рівня для 11-класників, який використовується на експериментальній основі під час ЗНО 2016. За умови успішної реалізації функціонуватиме на постійній основі з 2017 року.

Захід 2.2 Навчання студентів перших курсів. Десять ВНЗ, учасників проекту, у співпраці з Американськими Радами, Університетом Fairfield, МОН та українськими партнерами розвивають та реалізують для першокурсників єдиний міні-курс «Основи академічної доброчесності для продуктивного та свідомого навчання», який будуть викладати в усіх ВНЗ за сприяння МОН.

Очікувані результати:

Новий модуль/курс з Основ академічної доброчесності для продуктивного та свідомого навчання розроблений та функціонує протягом другого семестру в десяти ВНЗ, учасниках проекту. Надалі планується його розповсюдження серед інших ВНЗ України.

Захід 2.3 Навчання викладацького складу та адміністрації. Послуговуючись порадами Університету Fairfield та за підтримки ресурсів локальних партнерів, ПРОЕКТ уже під час першого року функціонування презентує низку модулів, до участі в яких запрошується викладацький склад та адміністрація. Етапи:

Фаза 1. Зміцнення довіри. Неформальні зустрічі з викладачами, співробітниками та адміністрацією університетів-партнерів викривають проблеми і розширяють знання про цілі Проекту сприяння академічної доброчесності. На семінарах викладачам будуть представлені стратегії, які заохочують до академічної доброчесності, виявлення плагіату і, як наслідок, різні способи перешкоджання недоброчесності.

Фаза 2. Зміна культури ВНЗ. Опитування студентів та викладачів в університетах, учасниках проекту, дасть змогу отримати вихідні дані і надалі підвищувати рівень обізнаності про Проект задля поліпшення академічної доброчесності. Опитування врегулюють потенційні відмінності у визначеннях або тлумаченнях поняття академічної доброчесності, повідомлять про наступні навчання, та сприятимуть громадській підтримці Проекту. Змішані групи студентів, викладачів та адміністраторів, які беруть участь у семінарах, організованих Університетом Fairfield, формуватимуть тло для обговорень та тренінгів. Семінари сприятимуть стандартизації правил та підходів до навчання з академічної доброчесності у ВНЗ, учасниках проекту, далі зможуть проводитися в інших університетах.

Очікувані результати:

Базові опитування студентів у ВНЗ, учасниках проекту, виявлять рівень обізнаності з академічної доброчесності, очікування студентів від Проекту, сприятимуть розробці напрямків діяльності для ефективнішого пропагування ідеї академічної доброчесності. Викладацький склад та адміністратори набувають обізнаності з питань академічної доброчесності та норм під час неформальних зустрічей та здобувають навички для поширення інформації серед цільової аудиторії.

КОМПОНЕНТ 3. НОРМИ ТА ВИКОНАННЯ. НОРМИ НА РІВНІ УНІВЕРСИТЕТУ ТА НОРМАТИВНІ РЕФОРМИ НА РІВНІ МІНІСТЕРСТВА

Через Проект та за узгодженої участі МОН, Американські Ради інституціоналізують норми і правила на рівні університету та Міністерства, які передбачають санкції за порушення норм академічної доброчесності. Проект надає ВНЗ, учасникам проекту, та МОН процедури, стратегічні плани і заходи, які зроблять академічну чесність частиною адміністрування

університетом. За участі МОН процеси і регулятивні важелі реалізовані на національному рівні та розвиваються за допомогою різних інструментів та найкращих практик.

Заходи С3

Захід 3.1 Найкращі нормативні практики – Міністерство. Співпрацюючи з МОН, Проект розробляє та встановлює політику, що вимагає від університетів організувати тренінг з академічної доброчесності для викладацького складу, адміністраторів та студентів, а також розробити стандартні практики для роботи з порушеннями. Американські Ради у співпраці з МОН та ВНЗ, учасниками проекту, розробляє пропозиції щодо правил, забезпечує підтримку та узгодженість для обов'язкового стандартизованого курсу/тренінгу з академічної доброчесності .

Очікувані результати:

Національні правила вимагають від університетів проведення стандартизованого тренінгу з академічної доброчесності для викладацького складу, адміністраторів та студентів.

Захід 3.2 Найкращі нормативні практики – Університети. Університет Fairfield, Американські Ради, учасники та радники Проекту спільно розробляють стандартизовані шаблони для Академічної доброчесності, відповідно до яких університети, учасники проекту, переглянуть свої правила та врегулюють свою позицію щодо питання Академічної доброчесності (див С3,1). Найкращі практики включатимуть коди честі, процедури розгляду скарг, правозастосовну політику і норми покарання, довідники для студентів та адміністрації для функціонування академічної чесності в університетах. Ці документи також є базовими матеріалами для кампанії з усвідомлення С1 та для кампанії з навчання С2.

Очікувані результати

В десяти університетах, учасниках проекту, застосовуються стандартизовані шаблони для впровадження академічної доброчесності з застосуванням кращих університетських практик, проводиться навчання, розроблено і затверджено адміністративну політику, включно з новим модулем/курсом з академічної доброчесності.

ДОДАТКОВІ ЗАХОДИ

У співпраці з Microsoft Україна та іншими партнерами Американські Ради підтримують розвиток онлайн-сховищ для документів з академічної доброчесності, аби зменшити кількості порушень інтелектуальної власності (плагіату) в університетському середовищі.